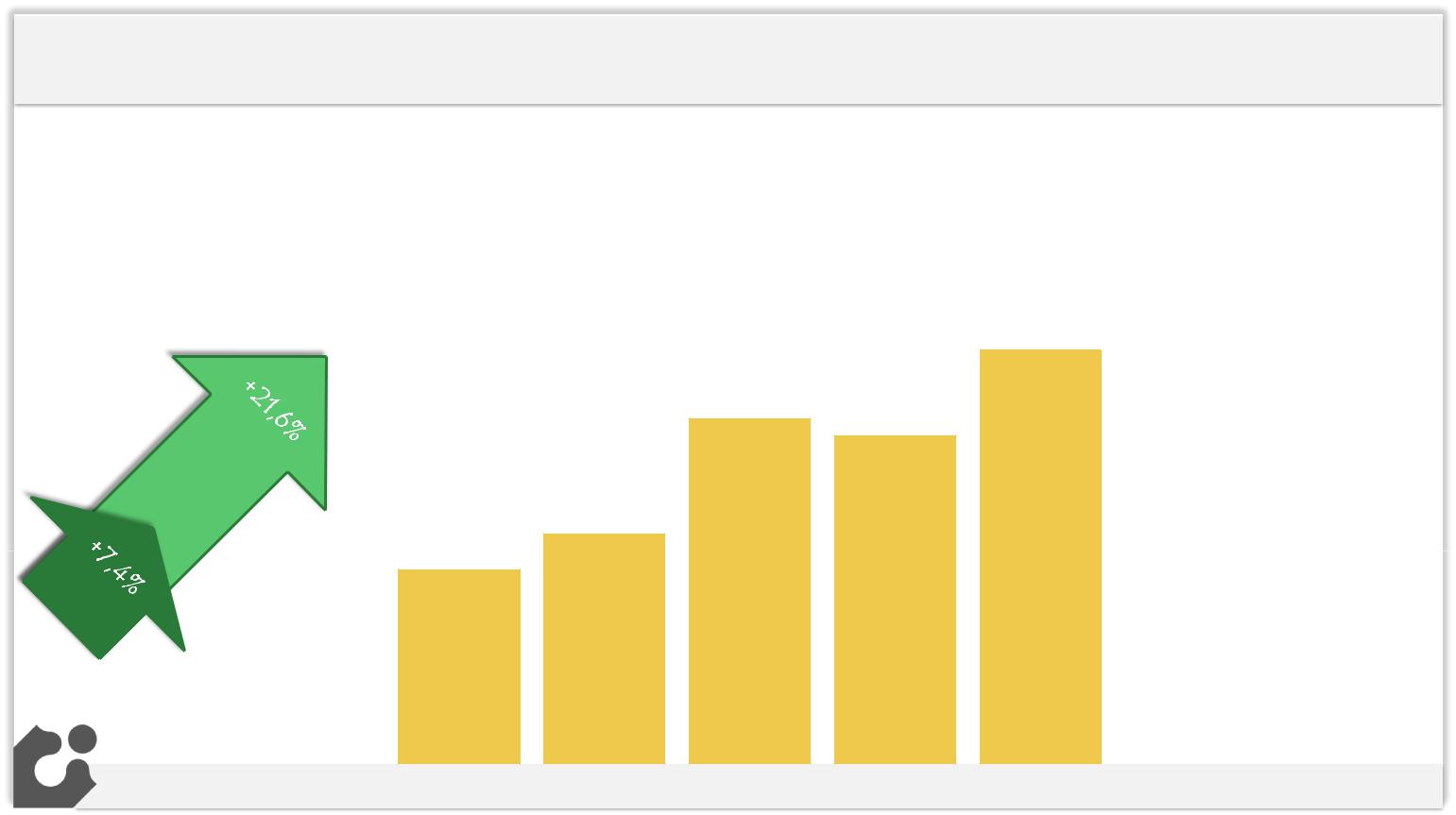
**I numeri del turismo lombardo**

**16.557.728 arrivi**

**39.385.960 presenze**

**2,38 giorni di permanenza media**

**2**

**La serie storica degli arrivi turistici**

Gli **arrivi turistici sul territorio lombardo nel 2017** sono cresciuti fino ad arrivare a

**16.557.728**

Si può osservare una **crescita del 7,4% rispetto al 2016** e un aumento **del 21,6% nel quinquennio**

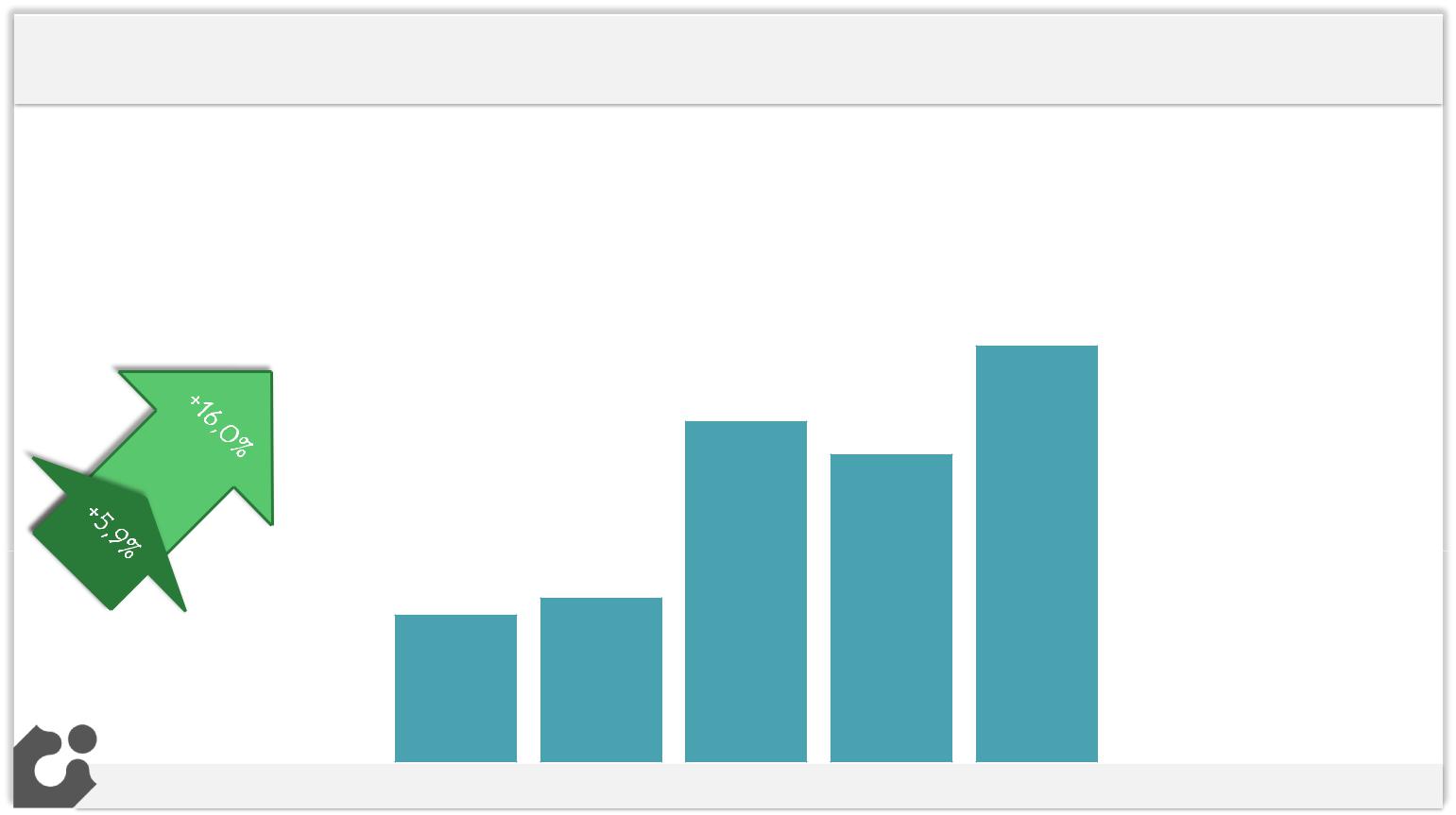
**2013-2017**, periodo nel quale il numero di arrivi in Lombardia è cresciuto di quasi 3 milioni.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Arrivi 15.639.194** | **15.409.809** |  |  |
|  |  |
|  | **16.557.728** | |  |

**14.091.575**

**13.611.606**

**3** 2013 2014 2015 2016 2017

**La serie storica delle presenze turistiche**

**Le presenze turistiche in Lombardia nel 2017** sono cresciute significativamente raggiungendo

**39.385.960**.

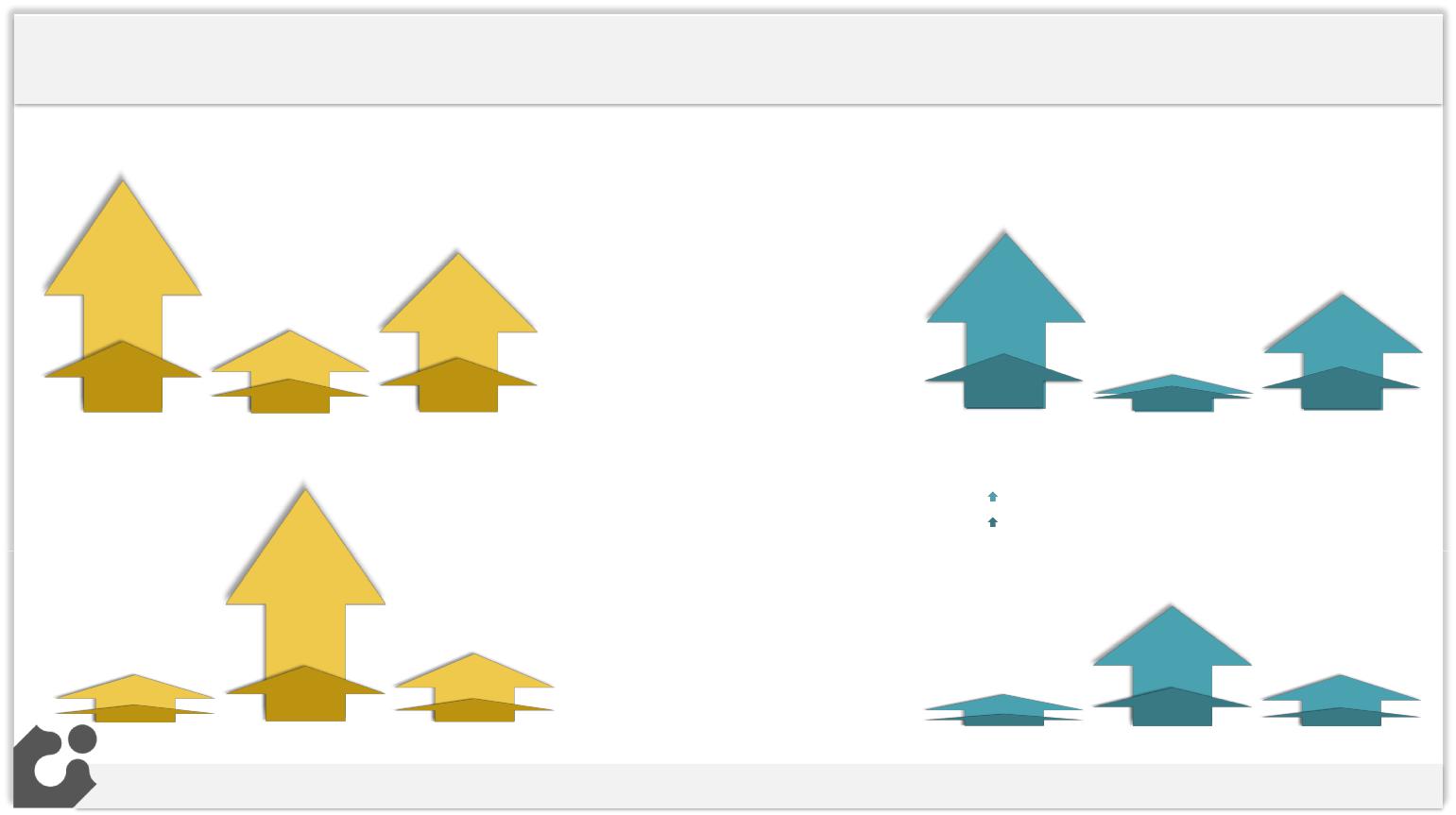
Nel corso dell’**ultimo anno** l’incremento è stato pari al **5,9%** (oltre 2 milioni di presenze in più), mentre **nel quinquennio 2013** **–** **2017** si è registrato un aumento del **16%** (+5,5 milioni).

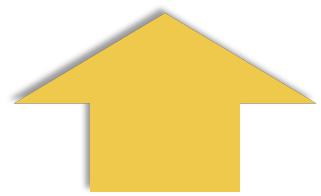
**39.385.960**

**Presenze 37.857.240 37.194.096**

**33.960.640** **34.293.679**

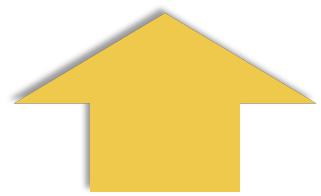
**4** 2013 2014 2015 2016 2017

**Variazione dei flussi per provenienza e tipo di alloggio**

 var% 2017-2013  var% 2017-2016

**31,5%**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **9,8%** | **11,2%** |  |
| **4,7%** |  |
|  |  |
| stranieri | italiani |  |

 var% 2017-2013  var% 2017-2016

**73,8%**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **15,2%** | **17,8%** |  |
| **5,7%** |  |
|  |  |
| alberghi | strutture extralberghiere |  |

**21,6%**

**7,4%**

totale

**21,6%**

**7,4%**

totale

*Provenienza dei turisti*

La **crescita** degli arrivi e delle

presenze turistiche sul territorio

lombardo risulta particolarmente **marcata tra i turisti stranieri** che **nel quinquennio** hanno fattoregistrare un incremento **del** **31,5% per quanto riguarda gli arrivi e del 24,2% per le presenze**

*Il tipo di alloggio scelto dai turisti*

L’aumento degli arrivi e delle presenze turistiche sul territorio lombardo ha interessato particolarmente il **comparto**

**extralberghiero**: **negli ultimi 5 anni gli arrivi** in tali strutture **sono aumentati del 73,8% e le presenze del 37,3%**

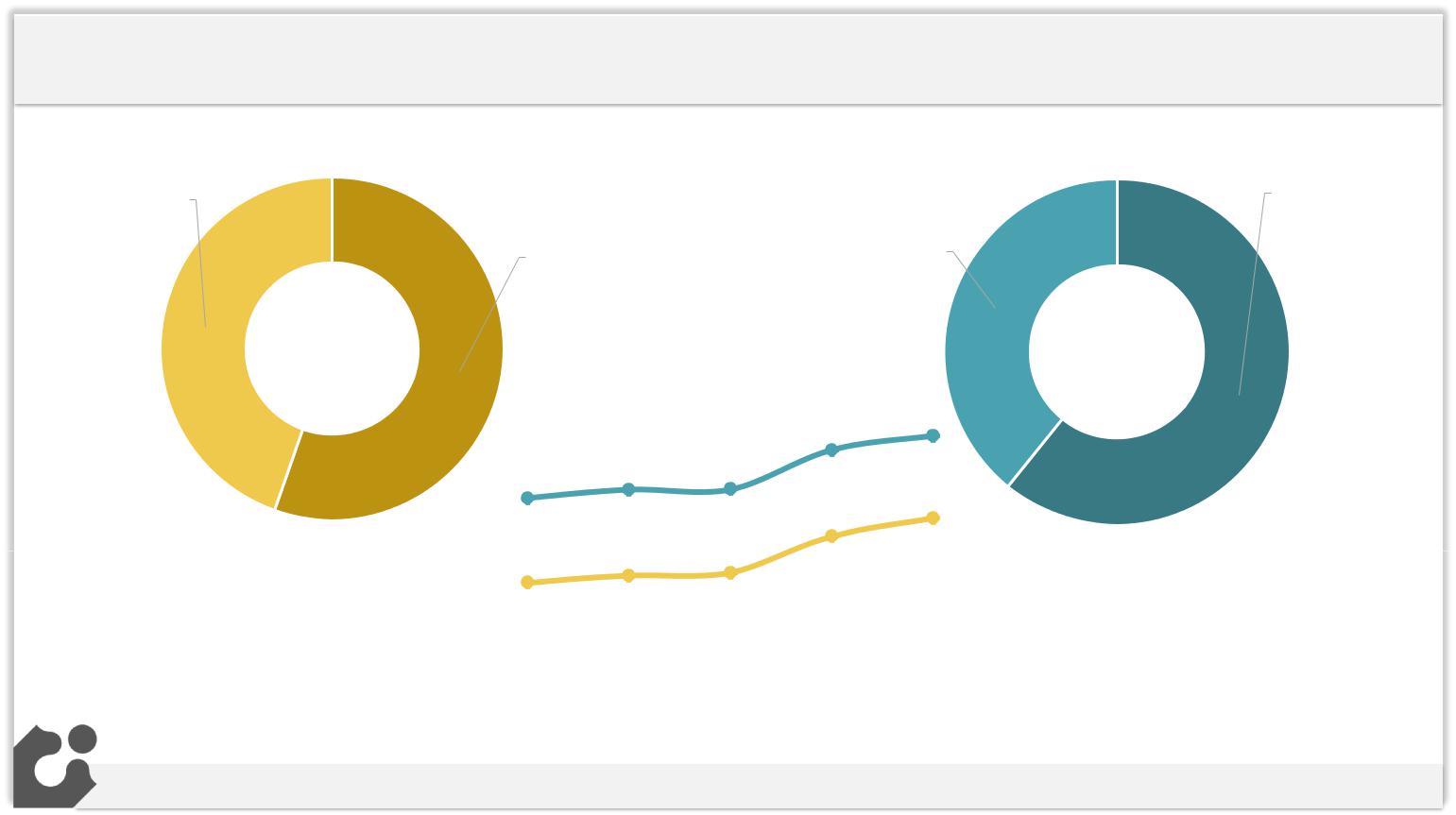
 var% 2017-2013

 var% 2017-2016

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **24,2%** |  | **16,0%** |  |
|  | **5,1%** |  |
|  |  |  |
| **7,6%** | **3,4%** | **5,9%** |  |
| stranieri | italiani | totale |  |
| var% 2017-2013 |  |  |  |
| var% 2017-2016 |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **9,9%** | **37,3%** | **16,0%** |  |
|  |  |
|  | **12,2%** |  |
| **3,8%** | **5,9%** |  |
|  |  |  |
| alberghi | strutture extralberghiere | totale |  |

**5**

**I flussi turistici per provenienza**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| italiani |  |  |  |
| 7.364.467 |  | italiani |  |
| **44,5%** | 9.193.261 |  |
| 15.411.442 |  |
|  | stranieri |  |  |
|  | **55,5%** | **39,1%** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Arrivi** |  | **Presenze** |  |
|  | incidenza arrivi e presenze straniere | |  |
|  |  | 60,9% |  |
|  |  | 59,9% |  |
| 56,8% | 57,4% | 57,4% |  |
|  |  |  |
|  |  | 55,5% |  |
|  |  | 54,3% |  |
| 51,3% | 51,8% | 52,0% |  |
|  |  |  |

2013 2014 2015 2016 2017

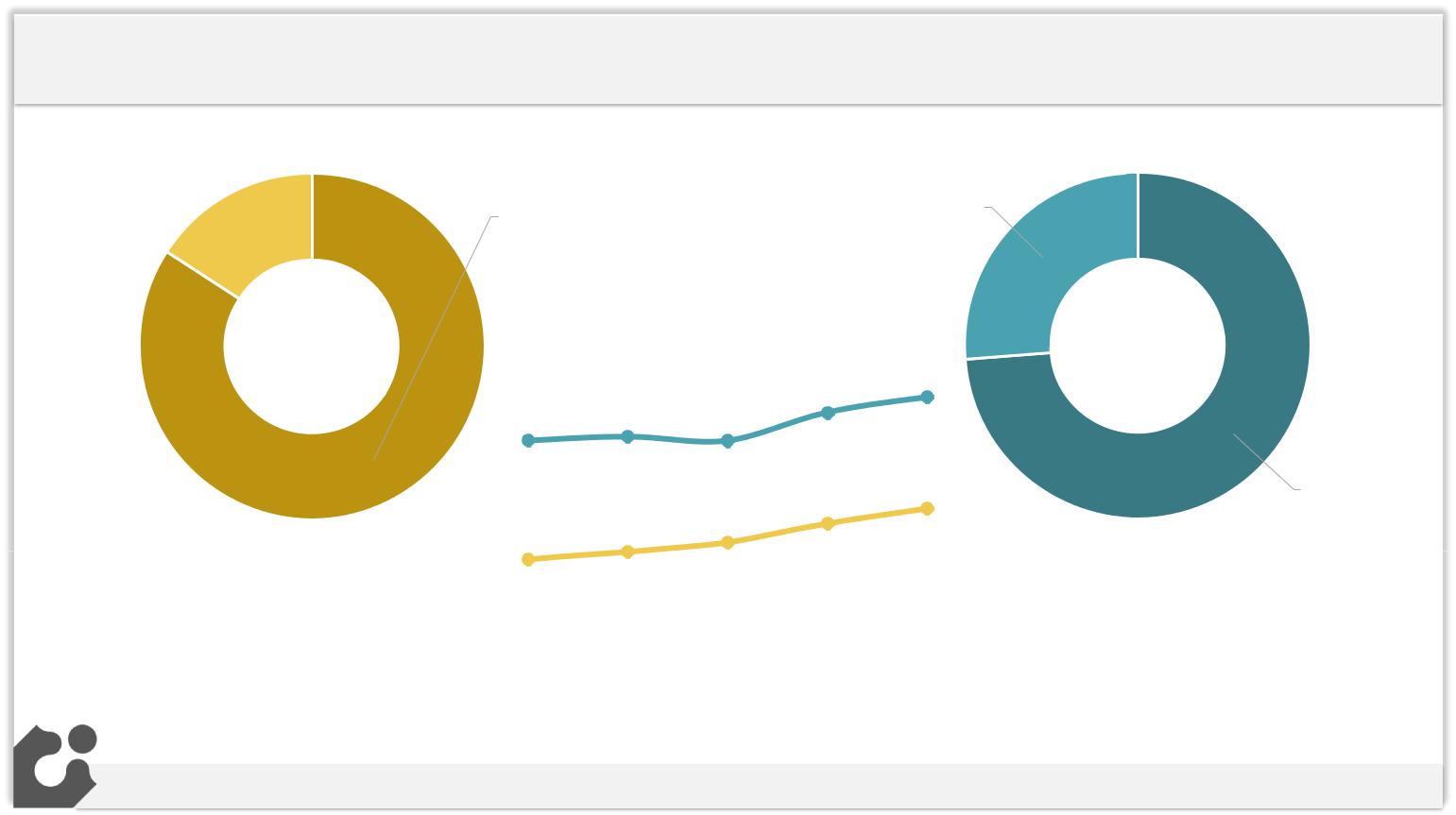
La **componente straniera** nel turismo lombardo è **aumentata** costantemente negli ultimi anni

fino ad arrivare a rappresentare nel 2017 il **55,5% degli arrivi turistici e il 60,9% delle presenze**

stranieri 23.974.518

**60,9%**

**6**

**I flussi turistici per tipologia di alloggio**

extra-alberghiero

2.613.504

**15,8%** 

**Arrivi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| alberghiero | extra-alberghiero |  |
| 13.944.224 | 10.339.330 |  |
| **26,3%** |  |
| **84,2%** |  |

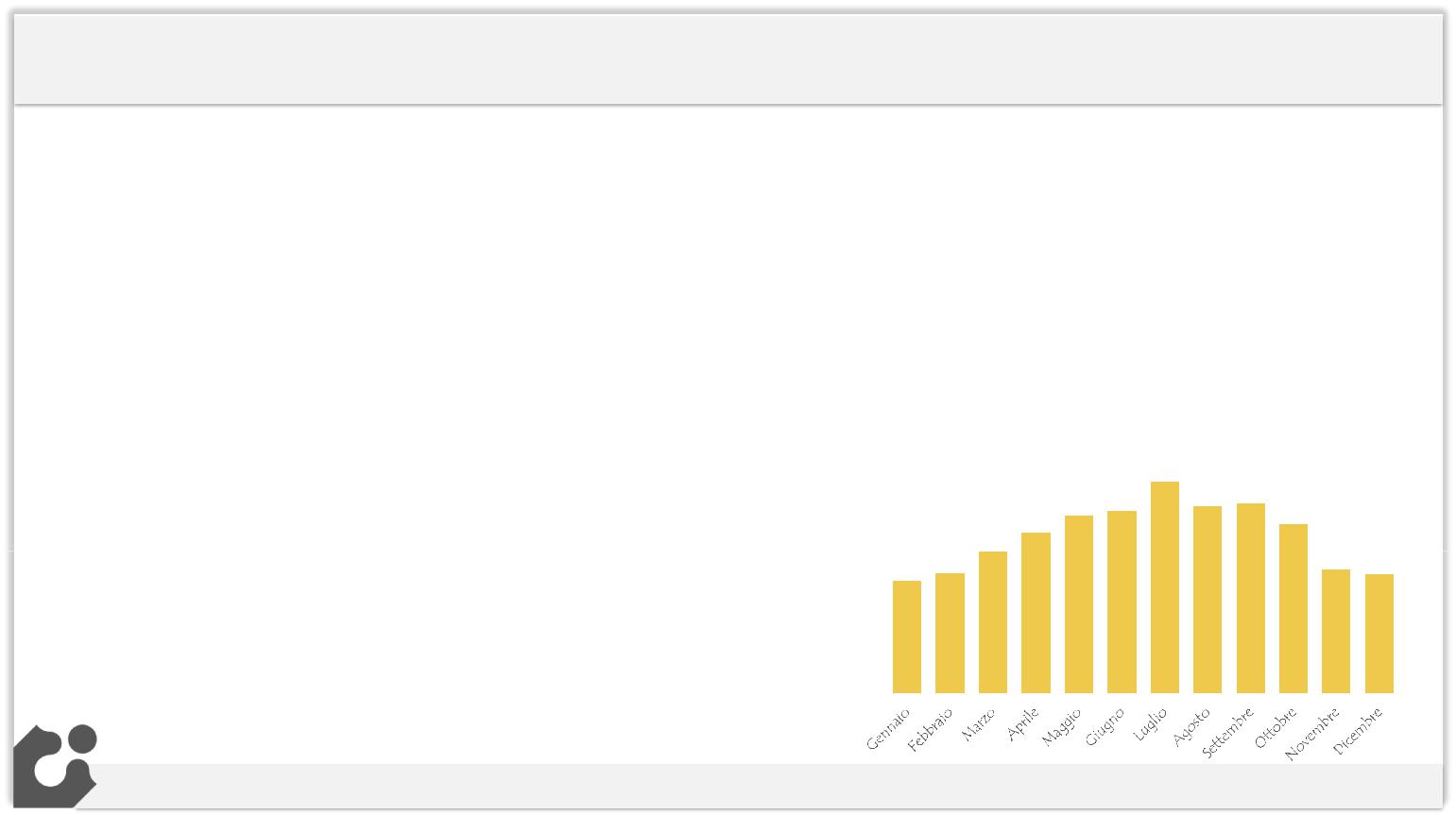
|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | incidenza arrivi e presenze extra-alberghiero | |  | **Presenze** |  |
|  |  |  | 26,3% |  |
|  |  | 24,8% |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 22,2% | 22,5% | 22,1% |  | alberghiero |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | 29.046.630 |  |
|  |  | 14,4% | 15,8% | **73,7%** |  |
|  |  |  |  |
| 11,0% | 11,8% | 12,6% |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

2013 2014 2015 2016 2017

La **maggior parte dei turisti sceglie ancora le strutture alberghiere** (84,2% degli arrivi e 73,7% dei pernottamenti), **ma** **il ricorso alle strutture ricettive extralberghiere risulta in costante crescita**: nel quinquennio gli arrivi in strutture

extralberghiere sono passati dall’11% al 15,8% e le presenze dal 22,2% al 26,3%.

**7**

** La stagionalità degli arrivi turistici**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| MESE | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|  |  |  |  |  |  |
| Gennaio | 831.513 | 868.954 | 887.410 | 888.546 | 982.042 |
|  |  |  |  |  |  |
| Febbraio | 871.774 | 887.884 | 963.870 | 1.006.819 | 1.050.169 |
| Marzo | 1.082.685 | 1.078.458 | 1.093.851 | 1.163.396 | 1.197. 794 |
|  |  |  |  |  |  |
| Aprile | 1.089.843 | 1.211.384 | 1.254.553 | 1.283.576 | 1.540.153 |
| Maggio | 1.273.790 | 1.332.610 | 1.488.557 | 1.471.845 | 1.509.148 |
|  |  |  |  |  |  |
| Giugno | 1.301.659 | 1.392.227 | 1.455.638 | 1.439.892 | 1.654.980 |
| Luglio | 1.524.005 | 1.509.424 | 1.730.633 | 1.779.932 | 1.876.545 |
| Agosto | 1.318.532 | 1.368.076 | 1.667.834 | 1.484.816 | 1.591.082 |
| Settembre | 1.368.044 | 1.370.221 | 1.666.846 | 1.555.767 | 1.606.030 |
| Ottobre | 1.167.245 | 1.205.960 | 1.593.162 | 1.329.339 | 1.419.199 |
| Novembre | 914.826 | 946.015 | 946.243 | 1.020.471 | 1.073.894 |
| Dicembre | 867.690 | 920.362 | 890.597 | 985.410 | 1.056.692 |
| Totale anno | 13.611.606 | 14.091.575 | 15.639.194 | 15.409.809 | 16.557. 728 |
|  |  |  |  |  |  |

**Nel corso del 2017 in tutti i mesi si è registrato il record**

**di arrivi turistici** ad esclusione del trimestre agosto-ottobre che rimane ancora appannaggio del 2015, mesi di EXPO2015.

Nel mese di **luglio 2017** si è registrato **il numero più**

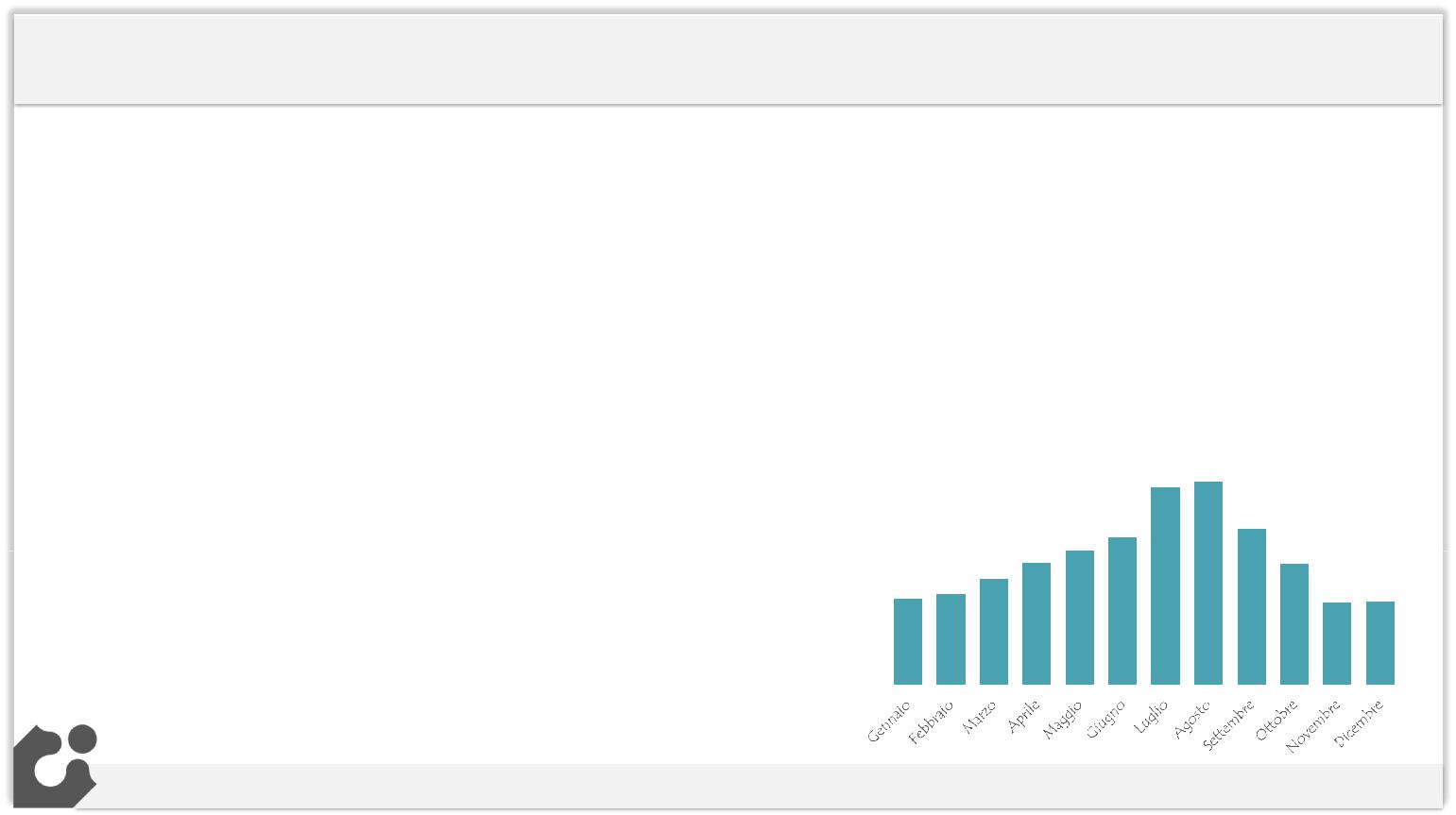
**elevato di arrivi mensili del quinquennio** (pari a

1.876.545 turisti)

Analizzando la media degli ultimi 5 anni si può notare come il mese di luglio sia quello con il più alto afflusso turistico, al contrario **il periodo** invernale **da novembre a** **febbraio** risulta un periodo su cui lavorare per un

**potenziamento del afflusso turistico**

**8**

** La stagionalità delle presenze turistiche**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| MESE | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|  |  |  |  |  |  |
| Gennaio | 1.993.574 | 2.028.321 | 2.061.809 | 2.046.104 | 2.199.769 |
|  |  |  |  |  |  |
| Febbraio | 2.013.446 | 2.023.426 | 2.204.330 | 2.280.361 | 2.351.474 |
|  |  |  |  |  |  |
| Marzo | 2.488.479 | 2.449.076 | 2.450.225 | 2.658.671 | 2.586.346 |
| Aprile | 2.503.621 | 2.848.747 | 2.863.484 | 2.841.167 | 3.511.162 |
|  |  |  |  |  |  |
| Maggio | 2.981.229 | 2.982.574 | 3.404.411 | 3.382.588 | 3.293.590 |
| Giugno | 3.170.159 | 3.428.094 | 3.599.408 | 3.442.373 | 4.007.922 |
| Luglio | 4.497.314 | 4.238.769 | 4.775.784 | 4.866.484 | 5.113.490 |
|  |  |  |  |  |  |
| Agosto | 4.570.781 | 4.481.651 | 5.168.551 | 4.904.974 | 5.130.015 |
| Settembre | 3.431.893 | 3.405.662 | 4.047.392 | 3.806.827 | 3.902.777 |
| Ottobre | 2.560.191 | 2.573.770 | 3.378.891 | 2.876.439 | 3.030.611 |
| Novembre | 1.847.281 | 1.867.316 | 2.002.499 | 2.033.526 | 2.103.844 |
| Dicembre | 1.902.672 | 1.966.273 | 1.900.456 | 2.054.582 | 2.154.960 |
| Totale anno | 33.960.640 | 34.293.679 | 37.857.240 | 37.194.096 | 39.386.439 |
|  |  |  |  |  |  |

Anche per quanto riguarda le presenze**, il 2017 risulta** **essere un anno positivo per la gran parte dei mesi**: purrimanendo il mesi di agosto 2015 (nel pieno di Expo) il mese record, **nel 2017 si sono superati i 5 milioni di**

**presenze sia nel mese di agosto che nel mese di luglio**

Analizzando la media degli ultimi 5 anni si può notare proprio come luglio-agosto siano di gran lunga i mesi con la più marcata presenza turistica. Al contrario, come e ancor più che per gli arrivi**, i mesi di novembre e** **dicembre** risultano quelli con la più **bassa presenza**

**turistica**

**9**

**Gli arrivi turistici per provincia**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Provincia | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | Ad esclusione delle province di Lodi, Sondrio e di |  |
|  |  |  |  |  |  | Monza e Brianza, tutte le altre province Lombarde |  |
| BERGAMO | 905.328 | 943.324 | 1.056.563 | 1.060.727 | 1.201.437 |  |
| BRESCIA | 2.263.859 | 2.308.488 | 2.480.647 | 2.687.679 | 2.808.896 | nel corso del 2017 hanno fatto registrare il più |  |
| elevato numero di arrivi turistici del quinquennio. |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| COMO | 1.017.881 | 997.784 | 1.068.723 | 1.122.972 | 1.218.598 |  |
| La città metropolitana di Milano attira il 45,6% degli |  |
| CREMONA | 175.925 | 162.035 | 195.682 | 200.380 | 207.149 |  |
| arrivi turistici, segue la provincia di Brescia con il 17% |  |
| LECCO | 188.462 | 196.309 | 225.557 | 233.159 | 250.290 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| LODI | 142.128 | 141.979 | 152.985 | 135.537 | 140.408 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| MANTOVA | 226.994 | 237.399 | 244.548 | 294.879 | 308.991 |  |  |
|  |  | | | |  |  |  |
| MILANO | 6.308.182 6.635.883 7.392.538 6.945.829 | | | | 7.552.241 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| MONZA E DELLA BRIANZA | 428.959 | 467.779 | 555.819 | 474.624 | 520.596 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| PAVIA | 200.289 | 193.430 | 259.602 | 251.450 | 268.697 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| SONDRIO | 676.551 | 689.260 | 731.193 | 699.371 | 647.923 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| VARESE | 1.077.048 | 1.117.905 | 1.275.337 | 1.303.202 | 1.432.502 |  |  |
|  |  |  |  | |  |  |  |
| Totale Lombardia | 13.611.606 | 14.091.575 | 15.639.194 15.409.809 | | 16.557.728 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Il comune di Milano ha fatto registrare nel 2017 il maggior |  |  |  |  |  |  |  |
| Arrivi | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |  |
| numero di arrivi, risultando addirittura più attrattivo rispetto |  |
| Comune di |  |  |  |  |  |  |
| all’anno di EXPO2015. Oltre 1 turista su 3 sceglie la città di | 4.527.889 | 4.748.506 | 5.290.162 | 5.088.437 | 5.545.347 |  |
| Milano (33,5% degli arrivi) | Milano |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**10**

**Le presenze turistiche per provincia**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Provincia | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|  |  |  |  |  |  |
| BERGAMO | 1.759.579 | 1.829.163 | 2.060.564 | 2.065.670 | 2.294.624 |
| BRESCIA | 8.938.718 | 8.846.331 | 9.257.806 | 10.017.216 | 10.463.688 |
|  |  |  |  |  |  |
| COMO | 2.617.805 | 2.570.153 | 2.760.074 | 2.874.038 | 3.088.807 |
| CREMONA | 325.365 | 305.298 | 351.652 | 352.325 | 359.016 |
| LECCO | 509.900 | 489.037 | 534.291 | 560.384 | 601.955 |
| LODI | 207.882 | 214.858 | 205.486 | 206.432 | 220.201 |
| MANTOVA | 508.203 | 526.818 | 525.091 | 602.619 | 626.264 |
|  |  |  |  |  |  |
| MILANO | 13.598.591 | 13.839.456 | 15.850.544 | 14.429.660 | 15.468.199 |
|  |  |  |  |  |  |
| MONZA E DELLA BRIANZA | 713.732 | 798.448 | 1.000.990 | 897.637 | 1.022.753 |
|  |  |  |  |  |  |
| PAVIA | 420.584 | 402.019 | 563.609 | 505.313 | 535.222 |
|  |  |  |  |  |  |
| SONDRIO | 2.488.335 | 2.532.747 | 2.560.082 | 2.456.610 | 2.320.525 |
|  |  |  |  |  |  |
| VARESE | 1.871.946 | 1.939.351 | 2.187.051 | 2.226.192 | 2.384.706 |
|  |  |  |  |  |  |
| Totale Lombardia | 33.960.640 | 34.293.679 | 37.857.240 | 37.194.096 | 39.385.960 |
|  |  |  |  |  |  |

Il 2015 rimane l’anno record per presenze turistiche

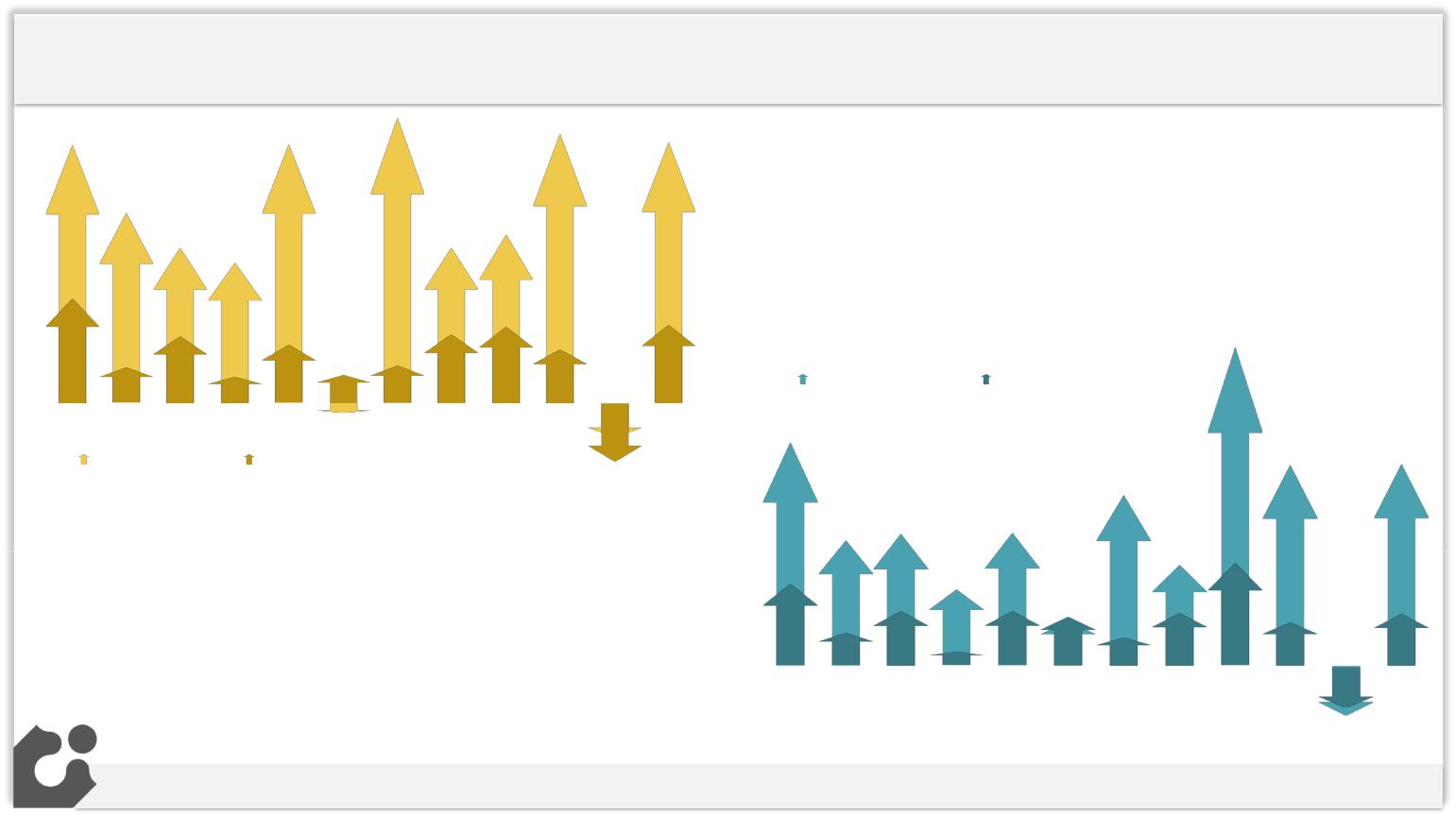
sul territorio provinciale per Milano, Pavia e Sondrio. Tutte le altre province nel 2017 hanno fatto registrare il maggior numero di presenze.

La Città metropolitana di Milano e la provincia di Brescia insieme contano oltre il 66% delle presenze turistiche della Lombardia

Il comune di Milano ha fatto registrare nel 2017 il record per presenze turistiche, superando l’anno di Expo 2015. Il comune di Milano raccoglie il 30% delle presenze turistiche lombarde

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Presenze | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Comune di | 9.934.413 | 10.232.396 | 11.741.374 | 10.976.244 | 11.853.191 |  |
| Milano |  |
|  |  |  |  |  |  |

**11**

******Variazione dei flussi per provincia**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **32,7%** |  |  | **32,8%** |  | **36,1%** |  |  | **34,2%** | **33,0%** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **24,1%** | **19,7%** |  |  |  |  | **19,7%** | **21,4%** |  |  |  |
|  | **17,7%** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **13,3%** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **8,5%** |  |  |  |  | **8,7%** | **9,7%** |  | **9,9%** |  |
| **4,5%** | **3,4%** | **7,3%** | **3,6%** | **4,8%** | **6,9%** |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | **-1,2%** |  |  |  |  | **-4,2%** |  |
| var% 2017-2013 | | | var% 2017-2016 | | |  |  |  | **-7,4%** |  |

*Presenze*

Tutte le province a eccezione di Sondrio hanno fatto registrare una

crescita di presenze turistiche sia rispetto al 2016 che più in generale nel quinquennio. In particolare si segnala l’incremento delle presenze

nella provincia di Monza Brianza che nel corso del 2017 sono cresciute del 13,9% rispetto all’anno precedente e ben del 43,3% rispetto al 2013.

Elevata anche la crescita delle presenze osservata in provincia di Bergamo (+11,1% rispetto al 2016 e +30,4% nel quinquennio)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| var% 2017-2013 | var% 2017-2016 | **43,3%** |  |
|  |  |

**30,4%**

**27,3%** **27,4%**

BG BS CO CR LC LO MN MI MB PV SO VA

***Arrivi***

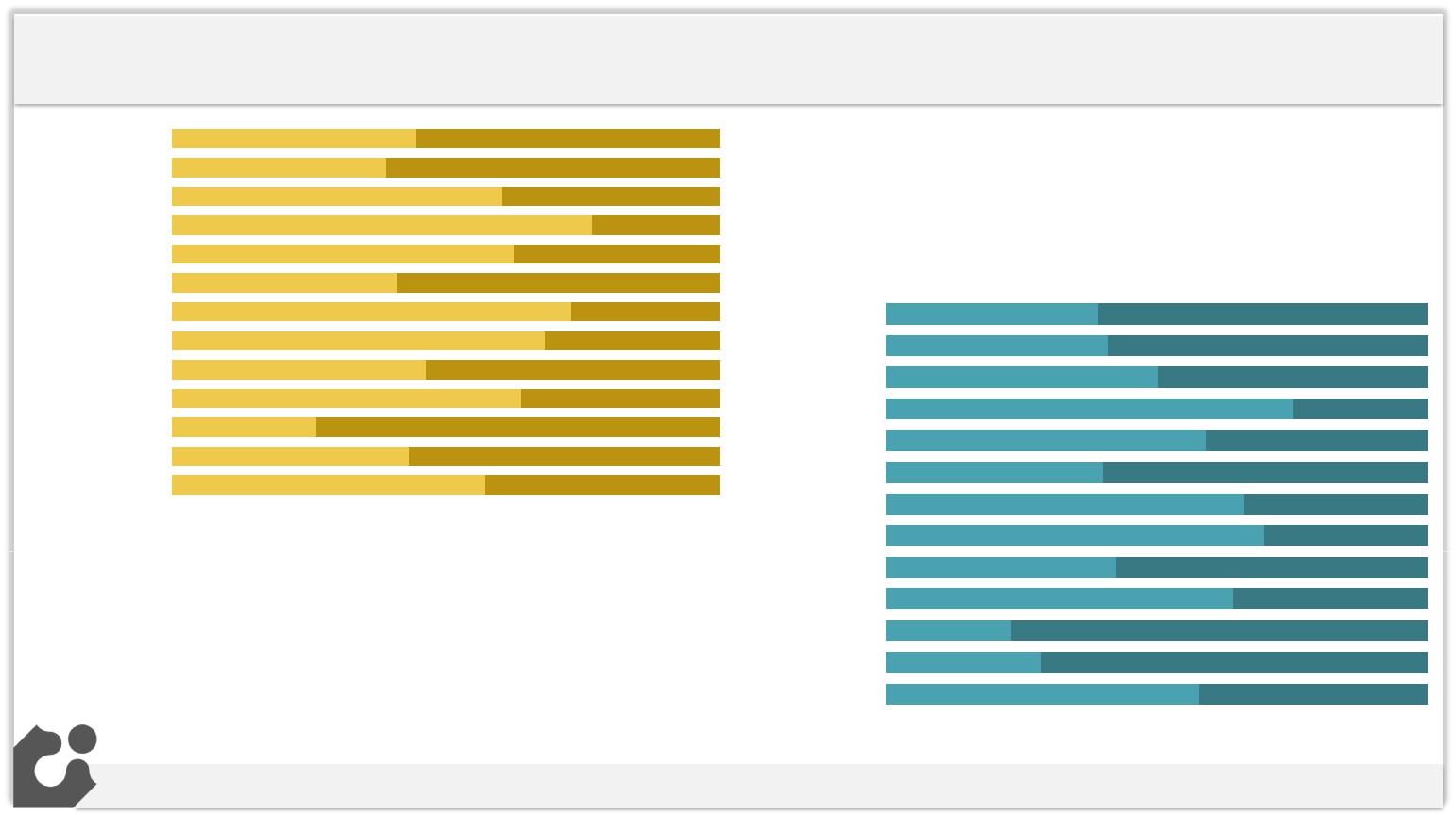
Nel 2017, la provincia di Bergamo ha fatto registrare il maggior

incremento di arrivi (+13,3%). Risulta elevata anche la crescita a Varese **11,1%** (9,9%) e Monza (9,7%). L’unica provincia che ha visto ridurre gli arrivi rispetto al 2016 è Sondrio (-7,4%). Nel quinquennio la crescita maggiore si è osservata a Mantova (+36,1%) e Pavia (34,2%). Gli unici decrementi hanno riguardato Sondrio (-4,2%) e Lodi (-1,2%)

BG

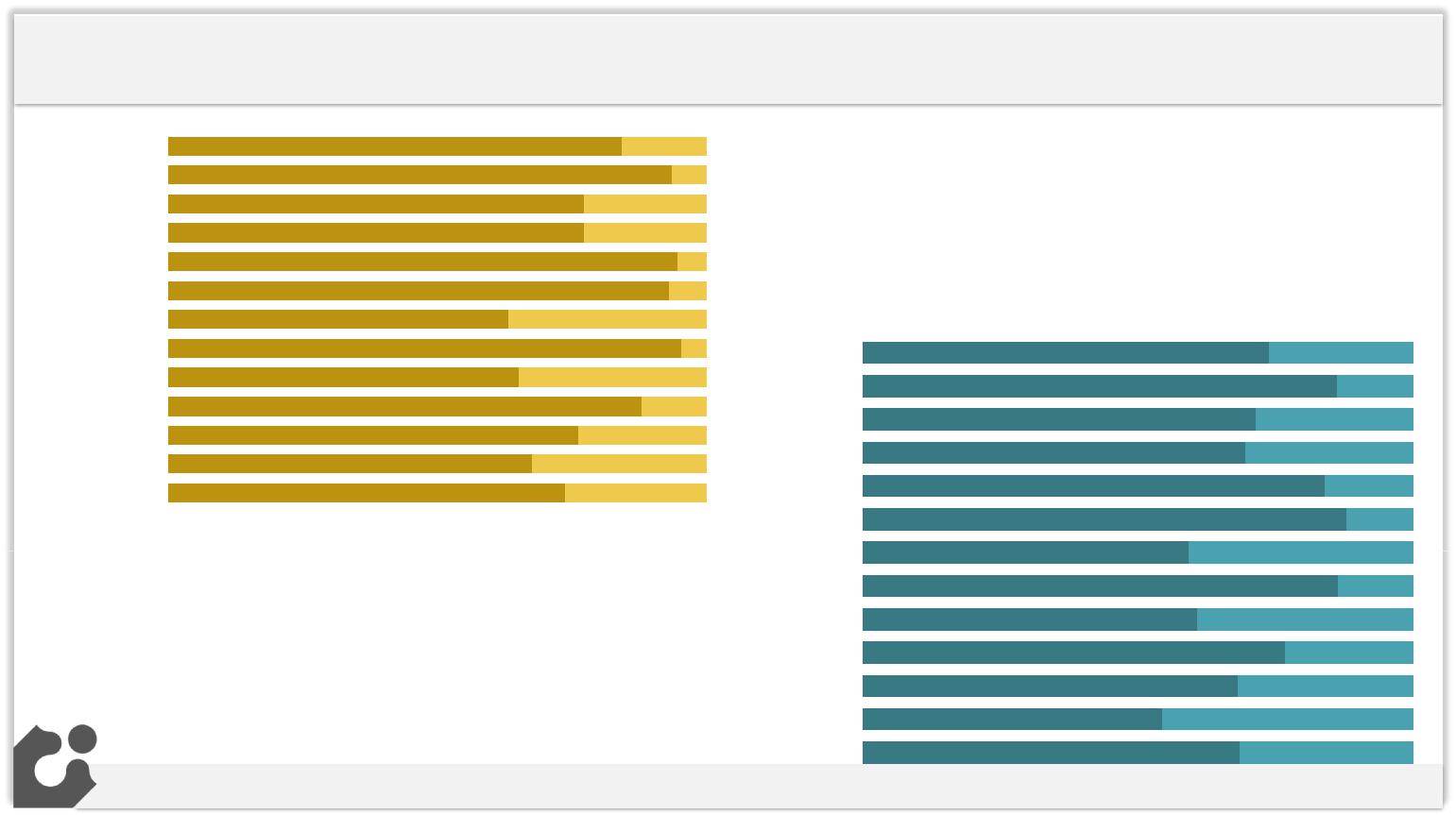
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | **23,2%** |  |  |  |
| **17,1%** | **18,0%** |  | **18,1%** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | **13,7%** | **13,9%** |  |  |
|  |  | **10,3%** |  | **6,7%** |  |  |  |  |
|  | **7,5%** |  | **7,4%** | **7,2%** |  | **7,1%** |  |
|  |  | **5,9%** | **5,9%** |  |
| **4,5%** |  | **1,9%** |  | **3,9%** |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **-5,5%** |  |
|  |  |  |  |  |  |  | **-6,7%** |  |
| BS | CO | CR | LC | LO | MNMI | MBPVSOVA | |  |

**12**

**I flussi turistici per provenienza e provincia**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Totale | **44,5%** | |  | **55,5%** | | |  |  |  |  |  |  |  |  | ***Presenze*** |  |
|  |  |  | Nelle province di Como e Brescia oltre il 70% delle presenze | | | | | | |  |
| Varese | **39,1%** |  |  | **60,9%** | | |  |  |  |
|  |  |  | turistiche proviene da paesi esteri (rispettivamente 76,9% e 71,4%). | | | | | | | |  |
| Sondrio | **60,3%** | | | **39,7%** | | |  |  |
| Al contrario la Lombardia meridionale mostra un’elevata incidenza | | | | | | | | |  |
| Pavia | **76,7%** | | | **23,3%** | | |  |
|  | di italiani: in particolare nella provincia di Pavia (75,1% di presenze | | | | | | | |  |
| Monza e Brianza | **62,5%** | | | **37,5%** | | |  |  |
|  |  | italiane), Lodi (69,8%), Mantova (66,1%) e Cremona (64,0%) | | | | | | |  |
| Milano | **41,0%** |  |  | **59,0%** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mantova | **72,9%** | | | **27,1%** | | |  |  | Totale | **39,1%** |  |  | **60,9%** | | |  |
| Lodi | **68,1%** | | | **31,9%** | | |  |  | Varese | **41,0%** |  |  | **59,0%** | | |  |
| Lecco | **46,4%** | |  | **53,6%** | | |  |  | Sondrio | **50,3%** | | | **49,7%** | | |  |
| Cremona |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **63,6%** | | | **36,4%** | | |  |  | Pavia | **75,1%** | | | **24,9%** | | |  |
| Como | **26,2%** |  |  | **73,8%** | | |  |  |  |
|  |  | Monza e Brianza | | | **59,0%** | | | **41,0%** | | |  |
| Brescia | **43,2%** | |  | **56,8%** | | |  |
|  |  |  | Milano | **39,9%** |  |  | **60,1%** | | |  |
| Bergamo | **57,1%** | | | **42,9%** | | |  |  |  |  |  |
|  |  | Mantova | **66,1%** | | | **33,9%** | | |  |
|  |  |  | italiani |  |  | stranieri |  |  |  |
| ***Arrivi*** |  |  |  |  |  |  | Lodi | **69,8%** | | | **30,2%** | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Le località turistiche della provincia di Como sono particolarmente | | | | | | |  |  | Lecco | **42,4%** |  |  | **57,6%** | | |  |
| attrattive per i turisti stranieri: il 73,8% degli arrivi nel 2017. Sopra la | | | | | | |  |  | Cremona | **64,0%** | | | **36,0%** | | |  |
| media anche Varese (60,9%), Milano (59,0%) e Brescia (56,8%). Al | | | | | | |  |  | Como | **23,1%** |  |  | **76,9%** | | |  |
| contrario i territori della bassa Lombardia risultano essere appannaggio | | | | | | | |  | Brescia | **28,6%** |  |  | **71,4%** | | |  |
| dei turisti italiani: Pavia (76,7% di arrivi italiani), Mantova (72,9%), Lodi | | | | | | | | | Bergamo | **57,8%** | | | **42,2%** | | |  |
| (68,1%) e Cremona (63,6%) | | | |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | italiani |  |  | stranieri |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**13**

**I flussi turistici per tipologia di alloggio e provincia**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Totale | **84,2%** | | |  |  | **15,8%** |  |
| Varese |  |  | **93,5%** | | | **6,5%** |  |
| Sondrio | **77,2%** | |  |  |  | **22,8%** |  |
| Pavia | **77,2%** | |  |  |  | **22,8%** |  |
| Monza e Brianza |  |  | **94,6%** | | | **5,4%** |  |
| Milano |  |  | **92,9%** | | | **7,1%** |  |
| Mantova | **63,1%** | |  |  |  | **36,9%** |  |
| Lodi |  |  | **95,3%** | | | **4,7%** |  |
| Lecco | **65,0%** | |  |  |  | **35,0%** |  |
| Cremona | **87,8%** | | |  |  | **12,2%** |  |
| Como | **76,2%** | |  |  |  | **23,8%** |  |
| Brescia | **67,6%** | |  |  |  | **32,4%** |  |
| Bergamo | **73,7%** | |  |  |  | **26,3%** |  |
|  |  | alberghi |  |  | strutture extralberghiere | |  |
|  |  |  |  |

***Arrivi***

Le province di Lodi, Monza, Varese e Milano risultano essere territori prevalentemente a turismo alberghiero (oltre il 90% nel 2017). Al contrario spiccano Mantova, Lecco e Brescia per una più elevata incidenza di arrivi turistici in strutture extralberghiere

***Presenze***

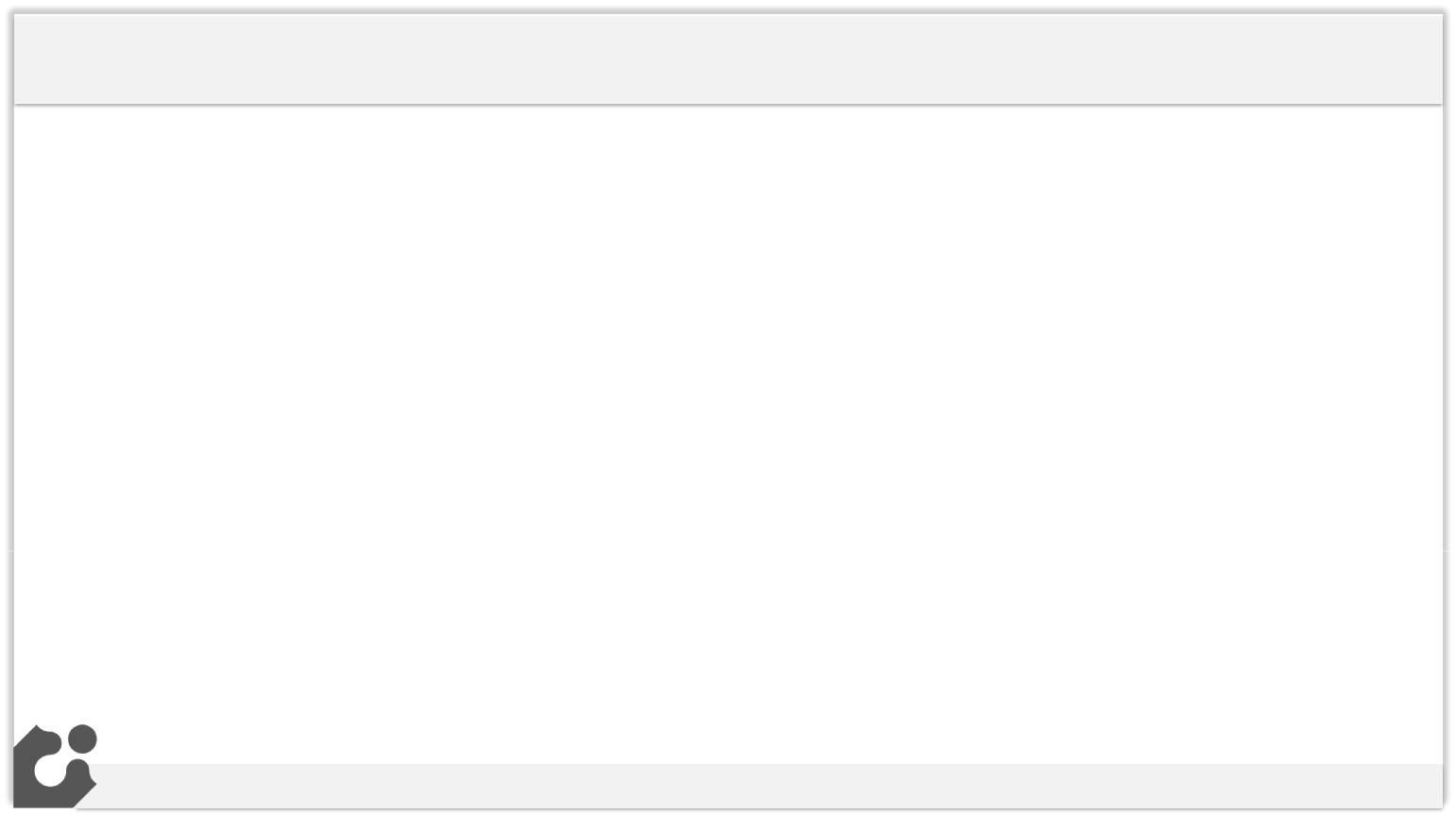
La provincia di Brescia è quella con la quota maggiore di presenze extralberghiere (45,7%) nel 2017.

All’opposto, la Città Metropolitana di Milano è caratterizzata

dall’87,7% delle presenze turistiche in strutture alberghiere

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Totale | **73,7%** | **26,3%** |
| Varese | **86,0%** | **14,0%** |
| Sondrio | **71,3%** | **28,7%** |
| Pavia | **69,4%** | **30,6%** |
| Monza e Brianza | **83,9%** | **16,1%** |
| Milano | **87,7%** | **12,3%** |
| Mantova | **59,2%** | **40,8%** |
| Lodi | **86,3%** | **13,7%** |
| Lecco | **60,7%** | **39,3%** |
| Cremona | **76,7%** | **23,3%** |
| Como | **68,0%** | **32,0%** |
| Brescia | **54,3%** | **45,7%** |
| Bergamo | **68,4%** | **31,6%** |

**14**  alberghi  strutture extralberghiere

**Glossario**

* **Arrivi**: numero di clienti arrivati che hanno effettuato il check innell’esercizioricettivo nel periodoconsiderato
* **Esercizi alberghieri**: alberghi classificati in cinque categorie distinte per numero di stelle e residenzeturistico-alberghiere
* **Esercizi extralberghieri**: campeggi, villaggi turistici, forme miste di campeggi e villaggi turistici, alloggi inaffitto gestiti in forma imprenditoriale, agriturismi, ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi di montagna, bed & breakfast e altri esercizi ricettivi n.a.c.
* **Permanenza media**: rapporto tra il numero di presenze e il numero di arrivi registrati nel periodo diriferimento negli esercizi ricettivi
* **Presenze**: numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi nel periodo considerato

**15**